



Johnny Dipp erhält den YouTube Silver Creator Award

17. September 2025

Johnny Dipp ist kein Schauspieler, sondern der Name einer neu entwickelten BBQ-Sauce zum Dippen. Begleitend zum Markenlaunch entstand ein außergewöhnliches Projekt: ein YouTube-Kanal, auf dem mithilfe künstlicher Intelligenz Musik veröffentlicht wird – ausschließlich aus den Worten „Johnny“ und „Dipp“.

Der sogenannte „Chill! Club“ hat inzwischen mehr als 100.000 Abonnentinnen und Abonnenten gewonnen. Für diesen Meilenstein erhielt der Kanal nun den YouTube Silver Creator Award, mit dem die Plattform erfolgreiche Community-Auftritte ab einer sechstellig wachsenden Followerschaft würdigt.

674 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Pressekontakt:

hello@johnny-dipp.com

Über Johnny Dipp:

Johnny Dipp steht für hochwertige Saucen zum Dippen, die mit besten Zutaten und handwerklicher Sorgfalt überzeugen. Die Marke verbindet Geschmack, Lifestyle und Musik und gilt als der „Geheim-Dipp“ unter Saucen-Fans. Johnny Dipp wird in Deutschland produziert und über den Onlineshop des Pfefferhauses und in ausgewählten Stores vertrieben.

Weitere Informationen:

<https://johnny-dipp.com>